

# Santé, cancer et médias

## Mesure et démesure

influence



# Quelques faits sur nos médias

- 7 000 éléments de nouvelles par jour
- 85 % des nouvelles disparaissent en 24 heures ou moins
- Une polarisation importante
- Une des presses les moins tabloïds au monde
- Une des régions les moins intéressées par les nouvelles internationales

4 émissions de TLMEP = 1 année sur l'Afrique

82 % du contenu international = SRC + La Presse

# L'information, ça c'est du sport !

- Actuellement 19 % de l'actualité sur le sport
- Moyenne internationale : 8 %
- 69 % pour le Canadien (3,4 % pour les Alouettes, 1 % l'Impact)
- 8 fois la santé
- 2,2 parties du Canadien = la pauvreté

# L'espérance de vie de la nouvelle en chute libre

influence

Niveau	Type	Durée	Il y a 10 ans	Aujourd'hui
1	Normal	1 jour	69 %	<b>85 %</b>
2	Important	3 jours	25 %	<b>10 %</b>
3	Majeur	1 semaine	5 %	<b>4 %</b>
4	Grand dossier	1-2 semaine	1 %	<b>1 %</b>

# L'information, ça c'est du sport !

1	Jacques Martin
2	<b>Jean Charest</b>
3	<b>Barack Obama</b>
4	<b>Stephen Harper</b>
5	Jaroslav Halak
6	Tiger Woods
7	Patrick Roy
8	Tomas Plekanec
9	Michael Cammalleri
10	Brian Gionta

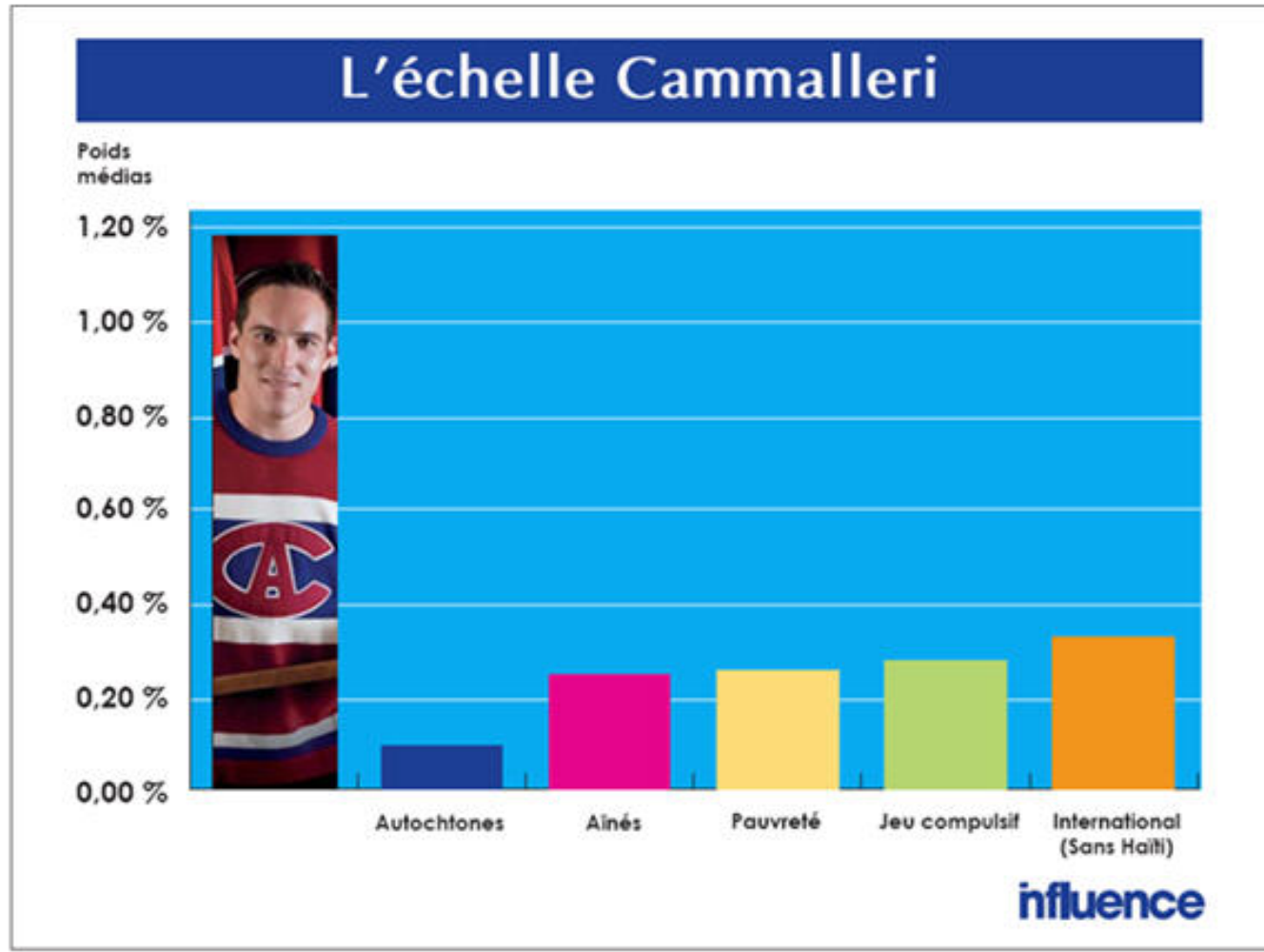
# L'information, ça c'est du sport !

2001-2010

Rang	Nom	%
1	Jean Charest	1,94 %
2	Stephen Harper	1,52 %
3	George W. Bush	1,37 %
4	Paul Martin	1,23 %
5	Saku Koivu	1,05 %
6	Guy Carbonneau	1,03 %
7	Jean Chrétien	1,02 %
8	Bernard Landry	0,85 %
9	Patrick Roy	0,84 %
10	Mario Dumont	0,79 %
11	Alex Kovalev	0,77 %
12	Bob Gainey	0,75 %
13	Pauline Marois	0,64 %
14	Gilles Duceppe	0,61 %
15	Stéphane Dion	0,55 %
16	Barack Obama	0,55 %
17	Michel Therrien	0,54 %
18	Claude Julien	0,54 %
19	Saddam Hussein	0,53 %
20	Carey Price	0,52 %

# L'information, ça c'est du sport !

Période du 27 janvier au 4 février 2010

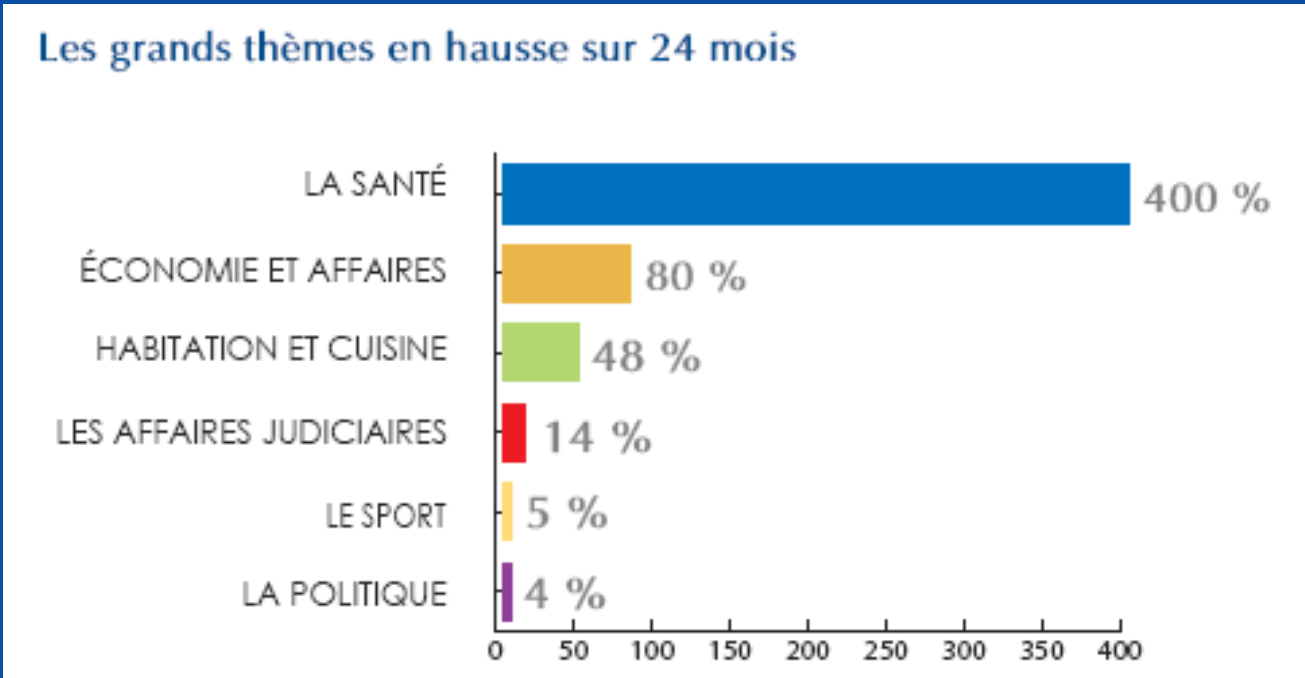


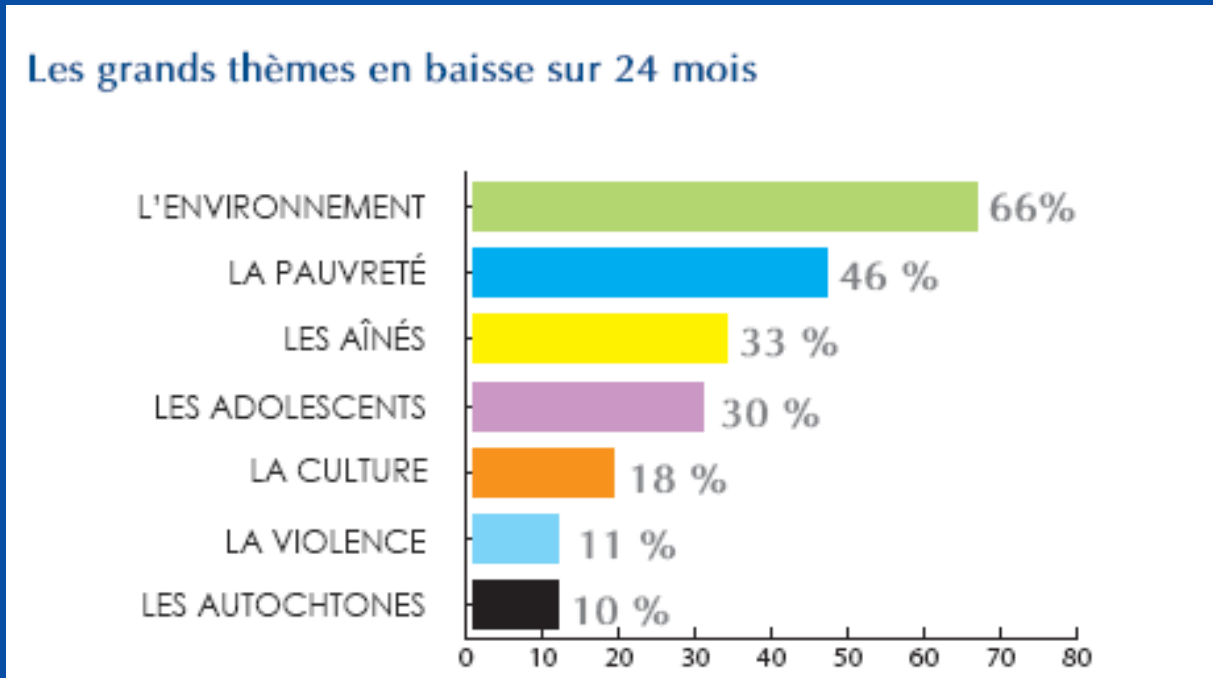
Santé, cancer et médias : **Mesure et démesure**

# Les grands thèmes de l'actualité

2010		2009	
Sport	19 %	Économie	14 %
Nouvelles locales	12 %	<b>Santé</b>	<b>10 %</b>
Politique fédérale	11 %	Sport	10 %

La santé en 2010 : 12<sup>e</sup> rang avec 1,7 %

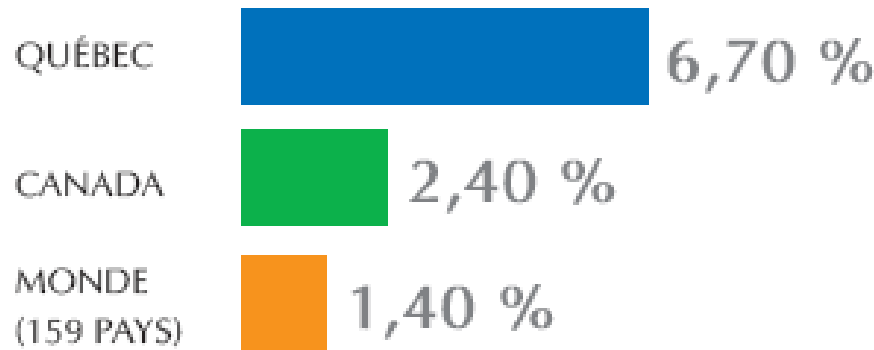




**Pauvreté, aînés et Autochtones = cuisine et recettes**

**Santé, cancer et médias : **Mesure et démesure****

Le poids médias global de la grippe A(H1N1) et de l'ensemble de ses composantes en 2009



# La grippe A : démesure dans le monde

influence

- Sommet atteint le 28 avril 2009
  - 18 % Québec
  - 14 % Canada
  - 16 % Monde
- 25 avril : Journée internationale du paludisme
- 6000-8000 morts par jour (source: OMS)
- Ratio : 1 – 2000 dans le monde

# La grippe A : Explications possibles

influence

- La télévision 21 % - 33 %
- Les autorités discrètes
- La polarité au Québec
- Peu d'intérêt pour l'étranger

# Intérêt pour la santé selon le sexe

influence

Santé des femmes 88 %

Santé des hommes 12 %

- Adultes 54 %
- Enfants 23 %
- Aînés 12 %
- Ados 11 %

# Perspective humaine : 51,55 %

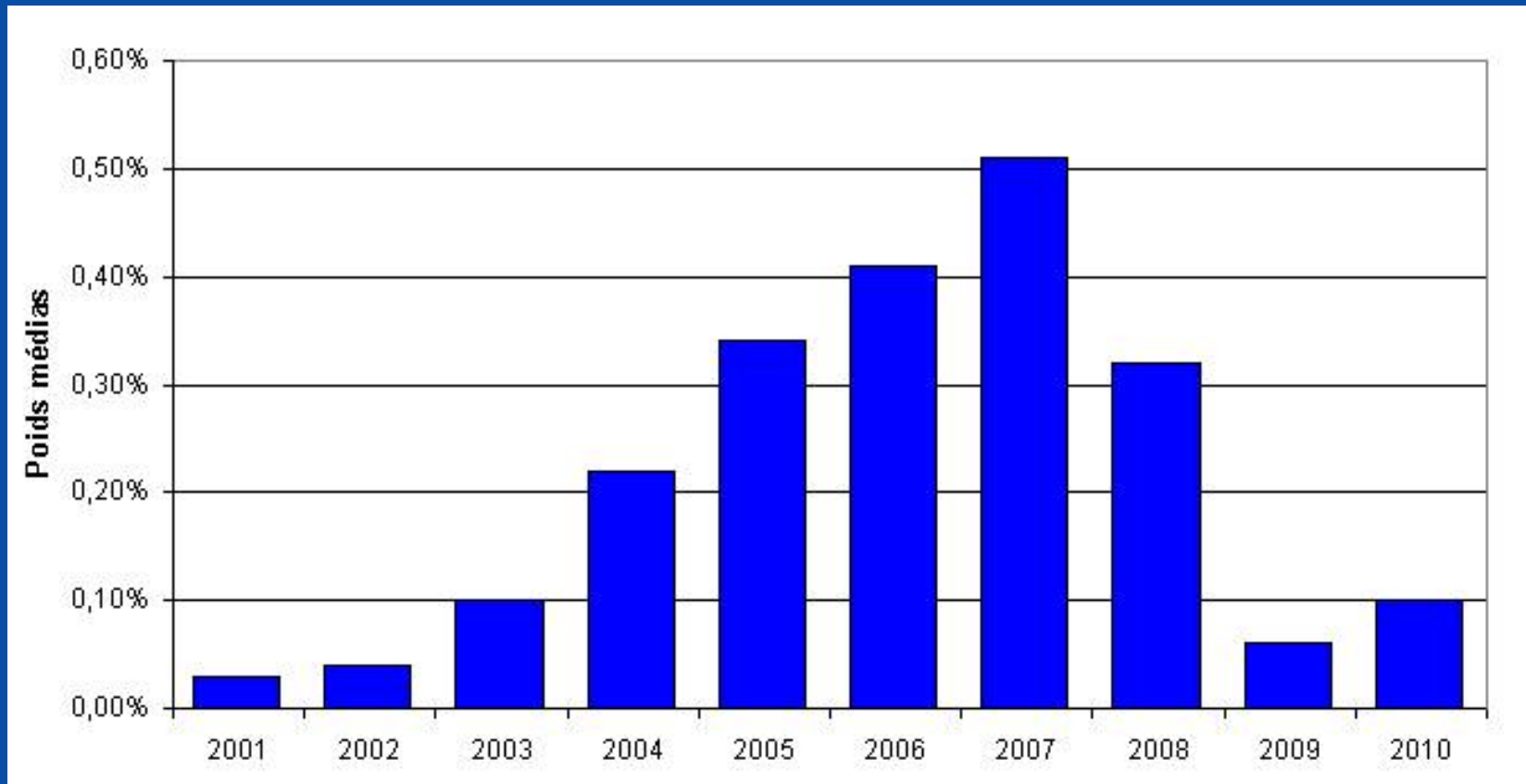
# influence

	% total	% humain
Maladies	16,84%	32,76%
Alimentation	9,15%	17,81%
Drogue, alcool et cigarette	7,16%	13,94%
Femmes	6,80%	13,23%
Santé mentale	1,66%	3,22%
Enfants	3,27%	6,35%
Aînés	1,69%	3,29%
Adolescents	1,54%	3,00%
Hommes	1,77%	1,77%
Autres	2,37%	4,62%

# Perspective structurelle : 48,45 % influence

	% total	% Structurel
Financement / administration du système de santé	27,81%	57,81%
Engorgement des urgences	5,76%	11,97%
Ministre Bolduc	5,00%	10,40%
Travailleurs de la santé	4,74%	9,86%
CHUM	3,41%	7,09%
Autres	1,38%	2,87%

# Le poids médias du cancer sur 10 ans



# Le cancer dans les médias

- Hausse du poids médias sur 10 ans:  
**près de 700 %**
- Poids médias moyen du cancer dans les médias:  
**0,21 %**
- Équivalences :
  - **Une année = une partie du Canadien de Montréal**
  - **91 fois moins que le sport**
  - **30 % des recettes et trucs de cuisine**
  - **Pauvreté**

# Les pôles d'intérêt à l'égard du cancer

Témoignages	31,30%
Recherche et financement	21,54%
Soins structure	15,46%
Recherche et découvertes	13,23%
Soins humains	7,34%
Support familles/patients	5,23%
Prévention	2,32%
Autres	3,58%

# Les archétypes médiatiques du cancer dans les médias

- Une personne sur deux aura un cancer.
- C'est le fléau des temps modernes.
- La médecine semble encore démunie face à la maladie.
- Les personnes atteintes bénéficient de peu de support de l'État.

## Plus importantes causes de décès au Canada selon le taux de mortalité et l'occupation relative d'espace dans les médias

Maladie ou Cause de décès	Espace occupé dans les médias	Taux de mortalité normalisé par 100 000 habitants <sup>1</sup> (rang)
Suicide	<b>26,69 %</b>	11,3 (12)
VIH / SIDA	<b>16,59 %</b>	1,3 (22)
Maladies du cœur et cérébrovasculaire	<b>10,80 %</b>	171,0 (1/3) 133,3 / 37,7
Cancer du sein	<b>8,75 %</b>	24,1 <sup>2</sup> (6)
Diabète	<b>7,23 %</b>	20,5 (8)
Alzheimer	<b>6,85 %</b>	13,1 (10)
Cancer du poumon	<b>2,04 %</b>	47,0 (2)
Cancer colon / colorectal	<b>1,77 %</b>	18,3 (9)
Cancer de la prostate	<b>1,75 %</b>	24,1 <sup>3</sup> (6)
Maladies chroniques des voies respiratoires et accidents	(non mesurés)	25,8 / 25,5 (4/5)

1. Selon Statistique Canada, données de 2003
2. Taux associé aux personnes de sexe féminin seulement
3. Taux associé aux personnes de sexe masculin seulement

# Quelques pistes pour communiquer

- Démystifier et miser sur la prévention
- Former des porte-paroles qui interviendront dans différents pôles d'intérêt
- Tirer profit des opportunités de communication telles que la basse saison.