

*Conférence nationale pour vaincre le cancer - 2010*

# **Stratégie québécoise de recherche en oncologie**

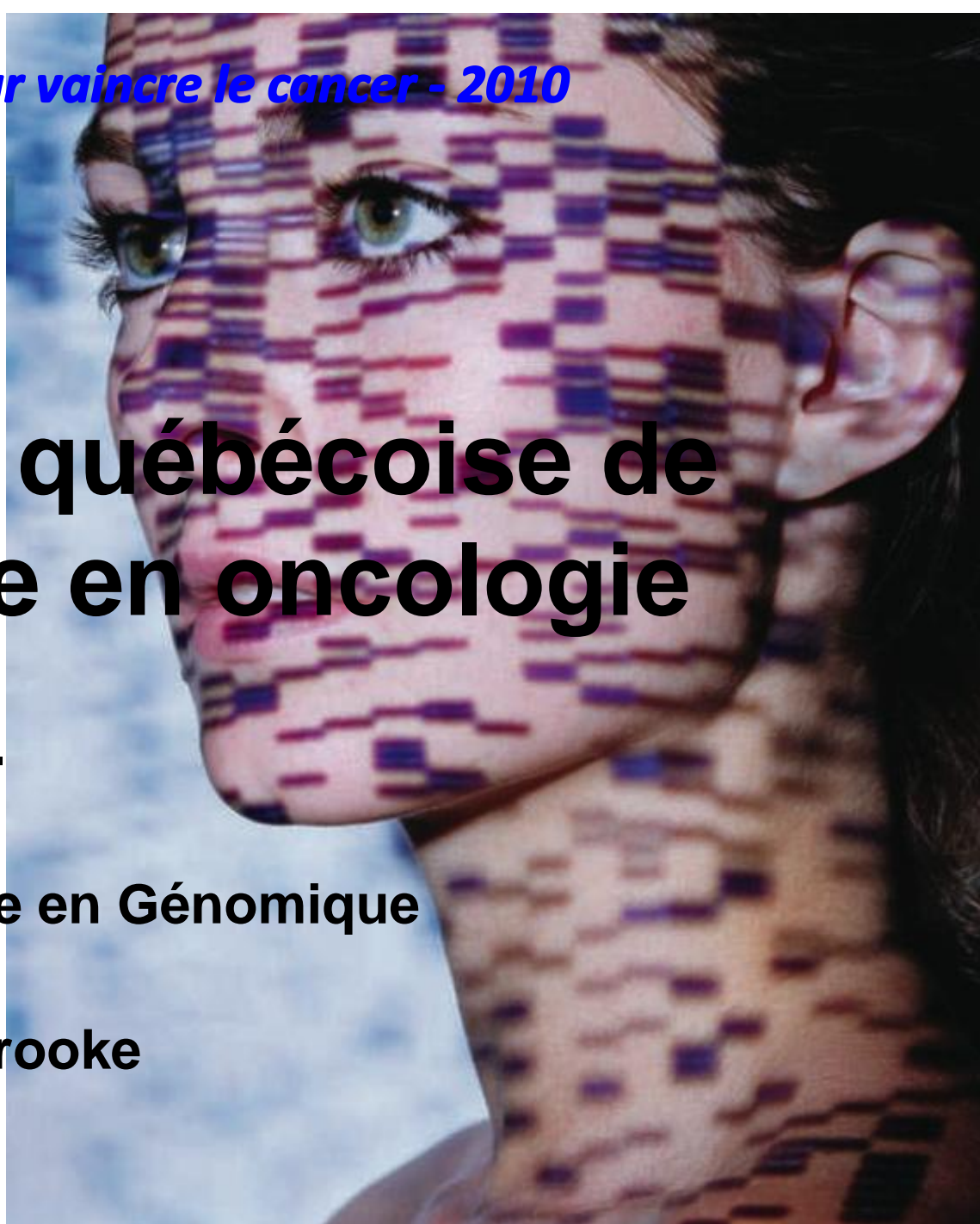
**Benoit Chabot Ph.D.**

**Professeur**

**Chaire de Recherche en Génomique**

**Fonctionnelle**

**Université de Sherbrooke**



## Recherche

10. Donner une impulsion forte à la recherche sur le cancer par la mise sur pied d'une stratégie nationale de recherche et par l'adoption d'une politique favorisant un **financement** stable et récurrent basé sur un partenariat entre les gouvernements, les institutions publiques et les organismes privés voués à la recherche sur le cancer.
11. Positionner le Québec comme un chef de file national et mondial en recherche sur le cancer.
12. Accroître significativement le nombre de projets de recherche ainsi que le nombre de chercheurs dans des disciplines touchant le cancer afin d'assurer la relève et de contrer l'exode de nos scientifiques.
13. Promouvoir des projets de recherche **innovateurs** de niveau international et encourager les partenariats pluri-institutionnels entre équipes et centres de recherche, notamment sur les causes associées au cancer dont l'environnement et les habitudes de vie.
14. Développer une approche interdisciplinaire de la recherche sur le cancer pour en optimiser l'efficacité : recherche fondamentale, clinique et appliquée (épidémiologie, immunologie, psychologie, services sociaux, sciences infirmières, nutrition, toxicologie, biologie, génétique, etc.).
15. **Sensibiliser la population** à l'importance de la recherche sur le cancer, en particulier par une meilleure diffusion de l'information.

## Recherche

10. Donner une impulsion forte à la recherche sur le cancer par la mise sur pied d'une stratégie nationale de recherche et par l'adoption d'une politique favorisant un **financement** stable et récurrent basé sur un partenariat entre les gouvernements, les institutions publiques et les organismes privés voués à la recherche sur le cancer.
11. Positionner le Québec comme un chef de file national et mondial en recherche sur le cancer.
12. Accroître significativement le nombre de projets de recherche ainsi que le nombre de chercheurs dans des disciplines touchant le cancer afin d'assurer la relève et de contrer l'exode de nos scientifiques.
13. Promouvoir des projets de recherche **innovateurs** de niveau international et **encourager** les partenariats pluri-institutionnels entre équipes et centres de recherche, notamment sur les causes associées au cancer dont l'environnement et les habitudes de vie.
14. Développer une approche interdisciplinaire de la recherche sur le cancer pour en optimiser l'efficacité : recherche fondamentale, clinique et appliquée (épidémiologie, immunologie, psychologie, services sociaux, sciences infirmières, nutrition, toxicologie, biologie, génétique, etc.).
15. **Sensibiliser la population** à l'importance de la recherche sur le cancer, en particulier par une meilleure diffusion de l'information.

?

faciliter ?

# Stratégie québécoise de recherche en oncologie

- Financement
- Innovation QuickTime™ et un décompresseur
- Sensibilisation de la population sont requis pour visionner cette image.

# Financement de la recherche

- Beaucoup d'agences de financement
- (FRSQ, GQ, CRS, GC, IRSC, CCS, TFF, OICR, FCI) Coordination ?
- Au détriment de quels autres activités de recherche (si le budget global n'augmente pas) ?
- Toute recherche est bonne avec des bénéfices à moyen et long terme sur le cancer (ex: vieillissement, inflammation)

# Innovation

- Projets multidisciplinaires difficiles à évaluer (ex: bioinfo-épidémio-onco)
- Comités d'évaluation (incluant ceux du FRSQ) n'aiment pas le risque (mais les chercheurs savent jouer le jeu).

# Création et accès aux banques de tissus cancéreux

- Bravo FRSQ !
- Qualité des tissus, protocoles de récolte (ADN, ARN, sang, urine) et données cliniques
- Disponibilité des tissus et éthique
- Compétition avec « Big Pharmas »

# Sensibiliser la population

- Sur les succès de la recherche en cancer
- Mais aussi sur le **processus** scientifique en général (récolte d'information est une voie, formuler des hypothèses est une autre voie moins efficace, plus risquée mais innovante et à potentiel élevé)